

**FACTORY**  **RY** ©

**#MAKESUSTAINABILITYREAL**

---

**FACTORY 2030** è il progetto di PHOENIX FACTORY & Partners che ha l'obiettivo di sostenere la nascita di iniziative giovanili in linea con gli **obiettivi di sostenibilità 2030**

**F3**  ©

## CHI SONO I PROMOTORI

Phoenix Factory è una community di giovani per i giovani di tutta Italia, attiva da oltre 25 città. **Vogliamo diventare una Fondazione a sostegno dei progetti di sostenibilità promossi dagli under 35.**

## COS'E' FACTORY 2030

Proponiamo percorsi di formazione online e sosteniamo la nascita dei progetti dei giovani in linea con uno dei **17 obiettivi di sostenibilità 2030**.

Periodicamente, selezioniamo inoltre alcuni dei progetti formulati dai giovani perché siano accompagnati da noi e i Partners nella candidatura ai finanziamenti Erasmus+.

**Tutto questo senza fini di lucro e gratuitamente per tutti i giovani.**

## COSA PUOI FARE

Se sei un'Associazione Giovanile puoi diventare **Ambassador** del progetto nella tua città e mediare con la tua Municipalità i progetti di sostenibilità dei giovani under 35 tuoi concittadini.

# FACTORY 2030



**VISITA IL NOSTRO SITO:**  
[www.factory2030.it](http://www.factory2030.it)



# PERCHE' GLI SDGs?

## **Cosa sono gli Obiettivi di Sostenibilità 2030 (SDGs)**

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono 17 e mirano a migliorare in modo decisivo le condizioni di vita di tutta la popolazione mondiale. Definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti", gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio hanno dimostrato che il mondo che si può lavorare insieme e fare la differenza.

Approfondisci tutti i 17 obiettivi 2030 qui: [phoenixfactory.it/obiettivi-2030](https://phoenixfactory.it/obiettivi-2030)

## **Come sosteniamo la nascita di iniziative sostenibili**

Sosteniamo la nascita di nuove iniziative sostenibili con un percorso di formazione e affiancamento alla progettazione gratuito per tutti i giovani, scandito in 4 step:

1. I giovani scelgono il proprio SDG preferito
2. Frequentano i percorsi di formazione online Academy
3. Ottengono l'attestato di partecipazione al superamento del test finale
4. Propongono un'iniziativa di sostenibilità per affrontare l'SDG scelto

Approfondisci come lavoriamo qui: [phoenixfactory.it/take-action](https://phoenixfactory.it/take-action)



# IL PIANO MARKETING

## La strategia sui social

Il piano marketing vuole approfondire un **SDG** ogni tre settimane.

In questo modo i ragazzi comprendono il valore di ciascuno dei 17 obiettivi di sostenibilità (SDGs in inglese): per farlo, offriamo loro la possibilità di ascoltare i pareri degli esperti del settore, ottenere delle certificazioni delle competenze acquisite e formulare un progetto di sostenibilità da attuare nella propria città.

## Il flusso di attività di tre settimane

Come è approfondito nelle prossime slides, **ad ogni obiettivo di sostenibilità è dedicato un piano editoriale di 3 settimane:**

1. nella prima settimana approfondiremo il significato dell'SDG, offrendo inoltre qualche curiosità su di questo;
1. nella seconda si inizierà a stimolare le azioni del pubblico attraverso dei quiz;
2. nella terza si sproneranno le persone a proporre un proprio progetto e mobilitarsi nel tema sostenibilità.

Gli strumenti che impiegheremo sono:  
messenger chatbot, telegram quiz, instagram.

# Settimana 1

IL PIANO MARKETING CHE SI RIPETE OGNI TRE SETTIMANE



## MARTEDI'

Post Instagram su SDGs: logo, curiosità e foto caratterizzante



## GIOVEDI'

Storia IG stile ammazzacaffé con anticipo ospite del sabato + link sito web dell'azienda o dell'esperto



## MERCOLEDI'

Storia IG con buona abitudine e storia successiva con prodotto sostenibile. Domanda per creare coinvolgimento: "voi che abitudine avete?"



## SABATO

Realizzazione video call + pubblicazione estratto dell'esperto tratta dalla registrazione del contenuto attraverso zoom

# Settimana 2



IL PIANO MARKETING CHE SI RIPETE OGNI TRE SETTIMANE

---



## LUNEDI'

Pubblicazione Academy su specifico SDG



## MERCOLEDI'

Buona abitudine sostenibile postata su IG o prodotto con spiegazione



## MARTEDI'

Quiz come storia su IG, per stimolare curiosità. nota audio sotto per incuriosire



## GIOVEDI'

Storia in cui si invita a fare il test per verificare le conoscenze acquisite



# Settimana 3

IL PIANO MARKETING CHE SI RIPETE OGNI TRE SETTIMANE



## LUNEDI'

Invito: ultimi 7 giorni per fare il test su SDG ambiente



## (GIOVEDI')

Post con esempio reale di iniziativa realizzata per affrontare un SDG in un Comune italiano



## MERCOLEDI'

Storia "attivati per l'SDG ambiente nella tua città": spiegazione academy + invito a diventare ambassador



## VENERDI'

Storia ultimi 7 giorni per fare il test su SDG della settimana. Follow up (considerazioni finali)

# Contenuti bonus

IL PIANO MARKETING CHE SI RIPETE OGNI TRE SETTIMANE

---



## NUOVE CITTA'

Divulghiamo su tutti i canali social **le nuove città coinvolte grazie all'impegno degli Ambassadors aderenti.**



## PROFESSIONISTI

Divulghiamo su tutti i canali social **i Professionisti e le Aziende che ci sostengono nel nostro progetto**



## SDG ROAD MAP

Manteniamo aggiornati i nostri follower, su tutti i canali social, degli **SDGs che affrontiamo periodicamente**



**FACTORY**  **RY** ©

**#MAKESUSTAINABILITYREAL**

---

**FACTORY 2030** è il progetto di PHOENIX FACTORY & Partners che ha l'obiettivo di sostenere la nascita di iniziative giovanili in linea con gli **obiettivi di sostenibilità 2030**

**F3**  ©

**PROMOTORI:**



**IN COLLABORAZIONE CON:**



**CON IL SUPPORTO DI:**





A hand is shown from the bottom, cupping a small green seedling with two leaves and a stem. The background is a solid blue color with a faint, larger-scale pattern of the same seedling. The text 'FACTORY' is centered over the image, with the 'O' replaced by a circular logo containing the year '2030' and a ring of colorful dots.

**FACTORY** ©